



**DIVÄG**

Informations- und Vermarktungsgesellschaft  
Ästhetik und Gesundheit Deutschland mbH

## Analyse-Tag für Ärzte und Kliniken

Unsere Berater analysieren mit Ihnen vor Ort die Marketing-Aktivitäten Ihrer Praxis oder Klinik. In einem eintägigen Workshop erhalten Sie eine fundierte Analyse Ihrer Aktivitäten, Abläufe und Strukturen. Und so sieht unser Analyse-Tag aus:

**SWOT Analyse** (interne Stärken und Schwächen intern, Chancen und Bedrohungen von außen)

- Ausarbeitung mit dem Team
- Schwerpunkt „Opportunities and Threats“ auf dem lokalen Markt und durch den Wettbewerb
- Was ist unser USP - Was macht uns einzigartig?

**Ergebnisse der SWOT Analyse: Copy strategy, USP, Consumer benefit u.a.**

- Wer sind unsere Kunden?
- Welchen Nutzen bekommt unser Kunde?
- Warum sollte er ausgerechnet zu uns kommen?
- Was ist unser Alleinstellungsmerkmal?
- Preisfindung und Positionierung am Markt – Preis- oder Qualitätsstrategie?

**Bearbeitung von Anfragen**

- Aktuelle Konversionsrate
- Review Info-Material (Inhalt, Darstellung, Unterbreitung von Angeboten, kostenloses Beratungsgespräch, Infoabende, usw.)
- Review der Interessenten-Bearbeitung (Wann wird Info-Material verschickt, wann wird angerufen? Wer ruft an?)
- Dokumentation und Nachfassaktionen
- Review des Prozesses bis zum Beratungsgespräch (Wartezeiten, Aufklärung, Umgebung, Service usw.)

**Vom Beratungsgespräch zur Behandlung**

- Aktuelle Konversionsrate
- Dokumentation und Nachfassaktionen
- Review des Prozesses bis zur Behandlung (Infomaterial, Medikation, Anruf vor der OP usw.)

**Bestandsaufnahme bisheriger Werbemaßnahmen, Werbeträger und Mittel**

- Qualität des Internet-Auftritts (Design, Besucher-Freundlichkeit, Aktualität, Verständlichkeit)
- Medienauswahl und -frequenz
- Motivwahl und Ansprache (Belegexemplare)
- Budgethöhe und -verteilung
- Werbe-Erfolgsmessung: Wie viele Patienten wurden letztendlich gewonnen?

**Zusammenfassung und weitere Schritte**

- Erstellung von To Do-Listen
- Weiterführende Unterstützung durch unser Berater-Team

**Gerne erstellen wir für Sie ein individuelles Angebot.**

**Für Ihre Fragen und Wünsche stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.**

**DIVÄG** Informations- und Vermarktungsgesellschaft Ästhetik und Gesundheit Deutschland mbH

Geschäftsführer: Friedhelm Rothweiler | Hirschstrasse 8 | 70173 Stuttgart

Fon +49 (0)711 5062098-0 | Fax +49 (0)711 5062098-9 | info@divaeg.de | www.divaeg.de